Marketing mesterképzés

Záróvizsga tételek

2026/2027 tanév

1. Mutassa be az értékesítés helyét a marketing-mixben! Hogyan alapozzuk meg az értékesítési döntéseket?

2. Értelmezze a következő kifejezéseket a fogyasztói magatartás szempontjából: referenciacsoport, csoportdinamika, azonosulás a csoporttal, személyes befolyás, véleményvezetők!

3. Melyek a vállalkozások számára lényegesek a logisztikai folyamatok? Hogyan lehet ezeket úgy szervezni, hogy elősegítsék az értékesítést?

4. Miben különbözik a pénzügyi menedzsment egy kis vállalat és egy multinacionális cég esetében? Emelje ki a beruházási döntéseket!

5. Mutassa be a nemzetközi piac-szegmentáció és piaci potenciál elemzés eszközeit! Mit jelent a kulturális tényezők meghatározó szerepe?

6. Hogyan kapcsolódik a marketig tervezés a marketing-kontrollinghoz? Miért használható a BCG-mátrix kontrolling célra?

7. Mit jelent a marketing stratégiai szemlélete? Melyek a marketingmenedzsment folyamatának lépései?

8. Mitől lesz az ellátási lánc menedzsment hatékony vezetői eszköz? Milyen módszerekkel segítheti a logisztika a marketinget?

9. Milyen kihívási vannak a nemzetközi piackutatásnak a belföldivel szemben? Soroljon példákat és megoldásokat ezzel kapcsolatban!

10. Milyen változások zajlanak globálisan a kereskedelemben? Milyen szerepe van Ázsiának termelőként és fogyasztóként a következő évtizedek gazdaságában?